

Conveni de col·laboració entre la Federació de Municipis de Catalunya i l'Escola Superior de Comerç i Distribució (ESCODI).

Barcelona, 2 de setembre de 2003


REUNITS

D'una banda l'Il.lm. Sr. Manuel Mas i Estela, president de la Federació de Municipis de Catalunya (FMC), amb domicili a Barcelona, Via Laietana, 33, 6è i, amb NIF: G-08797771 i,

de l'altra la Sra. Maria Costa i Soler, presidenta del Comitè Executiu de la Fundació Escola Superior de Comerç i Distribució, ESCODI, amb domicili a Terrassa, C/ Colom, 114, i amb NIF G-62445762

MANIFESTEN

Que l'ESCODI és una entitat que, entre d'altres, té per objectiu l'organització de cursos, seminaris i conferències en temes especialitzats en el sector del comerç i la distribució.

 Que l'FMC està interessada en promoure iniciatives adreçades a la formació del personal depenent de les administracions locals, particularment aquelles iniciatives que tenen per objectiu garantir un nivell de coneixement que habiliti el personal per a l'ingrés, promoció o mobilitat dels treballadors de les administracions locals. En aquest sentit, l'FMC vol organitzar un curs sobre conceptes d'urbanisme per a responsables de comerç de les administracions locals.

Que l'ESCODI, per la seva especialització en el sector del comerç, és una entitat idònia per gestionar un curs sobre "Urbanisme per a no urbanistes: conceptes d'urbanisme per a responsables municipals de comerç" del perfil que s'estableix en aquest conveni. Per això,

CONVENEN:

Primer: L'ESCODI, promourà, per encàrrec de l'FMC, la realització d'un curs específic de formació per als treballadors de les administracions locals sobre els conceptes d'urbanisme per a responsables de comerç, d'acord amb el programa que figura en l'annex.

Segon: El curs s'adreça als tècnics municipals responsables dels temes de comerç i promoció econòmica.

Tercer: Aquest curs, el realitzarà directament l'ESCODI. La Federació de Municipis es reserva el dret de seleccionar el personal de les Administracions locals que seguirà el curs.

Quart: La Federació de Municipis de Catalunya contribuirà als costos d'aquest curs amb la quantitat de mil cinc-cents noranta-tres euros (1.593,00) provinents dels fons a aquests efectes de l'AFCAP. La meitat de l'esmentada quantitat es farà efectiva a la signatura d'aquest conveni i, l'altra meitat quan hagi finalitzat el curs.

Cinquè: L'ESCODI, justificarà a l'FMC les despeses derivades del curs mitjançant una factura detallada a la qual s'annexaran les factures de serveis externs que s'hagin utilitzat.

I, en prova de consentiment, signen les dues parts aquest contracte en el lloc i data assenyalats a l'encapçalament,

Manuel Mas i Estela
President de l'FMC

Maria Costa i Soler
Presidenta del Comitè
Executiu de l'ESCODI

PROGRAMA

Objectius i destinataris

Un dels reptes que tenen els responsables municipals de comerç, quan parlem de dinamització del comerç urbà, és el de poder aportar enfocaments novedosos i efectius a la promoció del comerç del seu municipi, a més de saber calibrar quina pot ser, en cada cas, la relació correcta entre recursos necessaris i resultats esperables.

L'objectiu d'aquest seminari és el de veure en directe tres experiències comercials amb enfocaments ben diferents, que permetin un debat ric entre els alumnes participants i extreure unes conclusions finals i aportar noves idees aplicables als seus municipis.

Coordinadora docent

Núria Beltran, directora de l'Escola Superior de Comerç i Distribució

1 d'octubre

Experiència comercial del centre de Viladecans

Es tracta d'una iniciativa que ha estat premiada per la Generalitat de Catalunya pels resultats assolits i caracteritzada per una estreta col·laboració entre l'Associació de comerciants i l'Ajuntament. Es tracta d'un municipi mitjà, que comercialment té com a reptes l'atracció que exerceixen la ciutat de Barcelona i els centres comercials de nova creació que s'han implantat a escassos quilòmetres de Viladecans.

8 d'octubre

Experiència comercial de l'Avinguda del Vallès (Terrassa)

Es tracta d'un focus comercial sorgit a començament dels anys 70 en un polígon industrial dels afores de Terrassa on s'hi van ubicar uns magatzems d'equipament de la llar i decoració, que va adquirir un interessant radi d'atracció de públic. Aquest focus va ser el motiu que, anys després, una gran superfície elegís les proximitats d'aquest polígon per implantar-se. En aquests moments, la concentració d'oferta comercial en un format de nau industrial ja ha donat pas a un eix comercial i s'ha constituït una associació de comerciants per promocionar la zona.

15 d'octubre

Experiència comercial de La Roca Village (La Roca del Vallès)

Es tracta d'un centre comercial construït expressament adoptant l'aparença d'un poble, sota l'enfocament conegut com outlet: venda de productes directament des del fabricant o marquista, a preus que estan aproximadament entre un 30 i un 60% per sota del que és el preu habitual de venda al públic d'aquella marca, en el benentès que es tracta de productes de temporades anteriors. En aquesta visita, hom coneixerà l'organització que hi ha a darrera d'aquest centre comercial, com operen, com dissenyen les seves campanyes de marketing i quin radi d'influència geogràfica han aconseguit.

23 d'octubre

a la seu d'ESCODI:

9.30 h.

Presentació de l'experiència de promoció comercial d'Illa Diagonal i anàlisi dels possibles paral·lelismes amb el cas d'una associació de comerciants, a càrrec de *Gerard Cotal*, gerent adjunt de l'Illa Diagonal.

12.00 h.

Descans.

12.30 h.

Conclusions generals de tot el seminari i debat. Sessió a càrrec de *Núria Beltran*, Directora d'Escodi.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia 25 de setembre de 2003. La inscripció és gratuïta.

El nombre de places és limitat a 20.

Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial, afavorint la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible i l'ordre de recepció d'aquestes.

Per formalitzar la inscripció cal trametre la butlleta adjunta a la Federació de Municipis de Catalunya.

A l'atenció de Laura Gálvez.

Via Laietana, 33, 6è, 1a. 08003 Barcelona.

Tel. 93 310 44 04. Fax 93 310 71 03;

o bé per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: www.fmcnet.org/formacio.php

Calendari

Els dimecres 1, 8 i 15 d'octubre
i el dijous 23 d'octubre.

Lloc i horari de realització del curs

Els dies 1, 8, i 15 d'octubre, l'horari de les sessions serà de 10 a 14 h. en el centre comercial que es visitarà.

Programa de cada visita

- 9.00 h. Sortida des de la seu d'Escodi d'un transport col·lectiu per als qui desitgin anar al destí en grup. El grup anirà acompanyat per la directora d'Escodi, *Núria Beltran*.
- 10.00 h. Explicació de l'experiència per part dels responsables (administració municipal, associació de comerciants o equip gerencial) i col·loqui.
- Visita a la zona comercial.
- Dia 23 d'octubre horari de 9.30 a 14.30h, a la seu de l'Escodi, l'edifici del Vapor Universitari de Terrassa, C/ Colom 114 de Terrassa.

Certificat

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que l'acreditin en un 80% de les hores lectives.



FEDERACIÓ DE MUNICIPIS
DE CATALUNYA

ESCOLA
SUPERIOR DE
COMERC
I DISTRIBUCIÓ



FC Acuerdo de
Formación Continua
en Las Administraciones
Públicas

EXPERIÈNCIES PRÀCTIQUES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL: seminari de visites guiades

1, 8, 15 i 23 d'octubre de 2003

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

Escola Superior de Comerç i Distribució